

CKE中国婴童展 参展企业月度宣传资源

中玩协品牌宣传部
2021年9月



参展企业月度宣传资源

月度宣传企业总数量：15家。每家企业展示1个月（不同宣传点位轮换展示）

项目	发布形式	提交素材时间	提供素材要求	展现数量和时间	
中玩协官网	首页《热点资讯》栏目	软文（图文）	提前1天	新品/IP动态、品牌/公司动态等	3条，展现一周，永久保存
CKE中国婴童展官网	首页首屏广告位	图片广告	每周四提交次周资料	1920*320像素 JPG图	2个广告位，每个点位滚动展示一周，月累计8家企业
	首页腰部通栏广告位 首页底部通栏广告位	图片广告	每周四提交次周资料	1000*100像素 JPG图	2个广告位，每个点位展示一周，月累计15家企业
	首页腰部广告位 首页底部广告位	图片广告	每周四提交次周资料	300*50像素 JPG图	8个广告位，每个点位展示一周，月累计15家企业
	首页《展会动态》栏目	软文（图文）	提前1天	新品/IP动态、品牌/公司动态等	5个广告位，每个点位展示一周，月累计15家企业
	首页《优质展商》栏目	公司名称+logo	每月25日提交资料	包含以下内容：企业简介、产品类别、地址、经营品牌/企业名称及LOGO、企业类别、标杆、产品类别、2021年展位号6张产品(400*400像素 JPG)图	15家企业，滚动展现一个月,点击进入店铺（店铺需要企业完善）
短视频	抖音	品牌或产品视频	每周四提交次周资料	做出安全承诺的品牌	8家企业，提供视频，永久展现

注：标注绿色部分为月度展示宣传位，每个区域分别展示1周；首屏广告根据项目推荐决定。

中玩协官网首页《热点资讯》栏目

请登录 免费注册
客服电话：010-68293688



资讯

热门搜索：变形金刚 衍生品 吉尼斯 小汽车 芭比 乐高 玩具展 AR 婴童展 迪士尼 IP 慕之宝 小猪佩奇

首页
关于协会
行业新闻
会展活动
行业统计分析
品牌自律中国行
认证供应商体系
标准法规
会员专区

协会动态



年终盘点：2020年度行业十件大事



中玩协“B&U 陪伴计划”走进贵州省从江县



【现场实况】2020四展开幕精彩纷呈！



玩具幼教行业同仁面对挑战，众志成城，共建未来！

热点资讯

古迪积木联名吾皇万睡，赋能渠道打造爆款...

- 市场监管总局公布玩具、童车、机动车儿...
- 借鉴谷歌假日消费指南，提前洞察2021年...
- 2021年玩具行业展望，这七大趋势值得关...
- 2021春节促销季来临，这些玩具新品谁会...
- 「独家数评」年底玩具和婴童用品畅销品...

带玩家放松心情：乐高推全新植物系列积木

- 2020年11月天猫平台数据分析报告-婴童用...

行业活动

未来可期，2020中玩协主办四展圆满落幕



10月23日，由中国玩具和婴童用品协会主办的2020

会员动态

单品销售额超1500万，行业资深玩家连续打造爆款

香港美昌集团中国区市场负责人兼东莞太达礼品商贸有限公司（以下简称：太达）中国区销售总监叶兴专先生在2020CTE玩具展期间接受专访，介绍了本年度公司品牌发展战略及疫情下主营产品相关销售策略。太达系美昌集团旗下全资子公司，主营车模类玩具产品，经营国内市场已有15年历史。



> 创新为王，YeeHoO英氏如何玩转婴童界Z世代赛道

CKE官网首页首屏通栏广告位



CHINA KIDS EXPO
中国婴童展

2021年10月19-21日 上海新国际博览中心

真正一站式婴童用品采购优质平台

仅供16岁以上专业观众参观!!

距博览会开幕 还有 **265** 天

ENGLISH

[首页](#)
[关于CKE](#)
[展商中心](#)
[观众中心](#)
[媒体中心](#)
[活动中心](#)
[商旅服务](#)
[一键联系](#)
[下载中心](#)
[同期展会](#)



CHINA KIDS EXPO
中国婴童展

中国国际婴童用品展览会

新国际博览中心·上海·中国

真正一站式婴童用品采购优质平台

2021 SHANGHAI

10月19-21日

*仅供16岁以上专业人士参观!

 观众登记

 展商报展

CKE婴童展头条 品牌企业和展商, 享专属优惠, 最高75折!

展会简介

CKE婴童展, 全称: 上海婴童用品展览会 Shanghai Baby Articles Fair, 与CTE中国玩具展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展同期, 集中展示海外30多个国家和地区, 以及国内20大产区特色企业的新产品、新技术、新设计及新趋势, 以...

[更多 >>](#)

展会动态

头条

today the headlines

中国GDP首超100万亿, 沃尔玛线上玩具品类单日销售...

悦己消费兴起, 孕产需求旺盛...90、95后年... | 2021-01-26

“低生育率陷阱”比“中等收入陷阱”更可... | 2021-01-26

巧儿直总经理童越: 重新认知婴儿出行市场... | 2021-01-25

母婴连锁破局之道: 从产品经营转向关系经... | 2021-01-22

借力跨境电商抢占外贸新风口 看这些企业怎... | 2021-01-25

2021年, 母婴店营业额快速增长的四大招 | ... | 2021-01-21

【TOP运营】2021, 第一季度盈利计划: 哪... | 2021-01-21

[更多 >>](#)

 参展申请

 参观预登记

 展商查询

 电子快讯

 业界评说



[订阅电子快讯](#)

CKE官网首页腰部广告位

- 首页
- 关于CKE
- 展商中心
- 观众中心
- 媒体中心
- 活动中心
- 商旅服务
- 一键联系
- 下载中心
- 同期展会



2021CTJPA人气趋势产品

2020

中国玩具和婴童用品行业发展

China Toy and Juvenile Products Industry Report

白皮书

展会活动

更多 >>



好孩子CEO姜蓉芬：打造“最”级别产品科技



儿童推车“优选认证” 多维指标综合评价性能助



创新为王，YeeHo英氏如何玩转婴童世界

CKE官网首页底部广告位

- 首页
- 关于CKE
- 展商中心
- 观众中心
- 媒体中心
- 活动中心
- 商旅服务
- 一键联系
- 下载中心
- 同期展

海外买家眼中的玩具婴童用品市场是这样的？

国际买家如何看待中国市场？他们希望通过展会寻找什么样的合作伙伴？而...

“对6岁儿童的玩具加征关税绝不是好办法”--美国玩具协会

“对6岁儿童使用的进口玩具加征关税，绝不是打贸易战的好办法”，美国玩具...

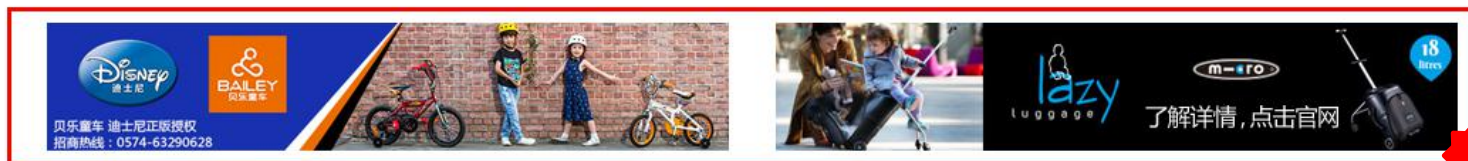
海内外买家纷至沓来 四展呈现中国市场新魅力

10月16日，2019CKE中国婴童展、CTE中国玩具展、CPE中国幼教展、CLE中...

国内外全媒体集中报道四展同台盛况，解读行业发展新趋势

2019年10月16日—18日，CTE中国玩具展、CKE中国婴童展、CLE中国授权展...

合作媒体

贝乐童车 迪士尼正版授权
招商热线：0574-63290628

了解详情，点击官网



展后报告

- CKE婴童展展后报告 (2019)
- CKE婴童展展后报告 (2018)
- CKE婴童展展后报告 (2017)
- CKE婴童展展后报告 (2016)
- CKE婴童展展后报告 (2015)
- CKE婴童展展后报告 (2014)



下载中心

- CKE婴童商宣传资源 (2020年版)
- 品牌展商宣传信息收集函
- 中国玩具和婴童用品协会十三五行业规划 (2016-2020)
- CKE婴童展展后报告 (2019)
- 2020CKE婴童展观展申请表
- “品牌自律中国行”活动申请表



常见问题

- 1、CKE婴童展展商分类有哪些特点？
- 2、CKE婴童展有哪些知名的展商及品牌？
- 3、每年来CKE婴童展参观采购的买家有哪些？
- 4、CKE婴童展有哪些产区组团亮相？

CKE官网首页《展会动态&优质展商》栏目

首页
关于CKE
展商中心
观众中心
媒体中心
活动中心
商旅服务
一键联系
下载中心
同期展会

展会简介

CKE婴童展，全称：上海婴童用品展览会 Shanghai Baby Articles Fair，与CTE中国玩具展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展同期，集中展示海外30多个国家和地区，以及国内20大产区特色企业的新产品、新技术、新设计及新趋势，以... [更多 >>](#)

0:00

订阅电子快讯




中国GDP首超100万亿，沃尔玛线上玩具品类单日销售...

- 悦己消费兴起、孕产需求旺盛...90、95后年... | 2021-01-26
- “低生育率陷阱”比“中等收入陷阱”更可... | 2021-01-26
- 巧儿宜总经理章越：重新认知婴儿出行市场... | 2021-01-25
- 母婴连锁破局之道：从产品经营转向关系经... | 2021-01-22
- 借力跨境电商抢占外贸新风口 看这些企业怎... | 2021-01-25
- 2021年，母婴店营业额快速增长的四大招 | ... | 2021-01-21
- 【TOP运营】2021，第一季度盈利计划：哪... | 2021-01-21

 参展申请


 参观预登记

 展商查询



 电子快讯

 业界评说

优质展商

-  平湖市小明星儿童用品股份有限公司
-  芜湖万邦电子科技有限公司
-  台州红树林儿童用品有限公司是玩具
-  中山超美日用品有限公司
-  东莞市玩乐童话婴儿用品有限公司

新展商

-  台州红树林儿童用品有限公司是玩具
-  中山超美日用品有限公司
-  东莞市玩乐童话婴儿用品有限公司
-  广州宝乐实业发展有限公司
-  圣巴（上海）文化传播有限公司

展商查询

[更多 >>](#)



















台州红树林儿童用品有限公司是玩具

[< 返回查询页面](#)

产品类别：婴童家具及家居用品、儿童骑乘类



预约采购

留言洽谈

公司简介

台州红树林儿童用品有限公司是玩具、塑料制品、塑料制品等产品专业生产加工的公司，拥有完整、科学的质量管理体系。台州红树林儿童用品有限公司的诚信、实力和产品质量获得业界的认可。

经营品牌

主推产品



七彩宝贝
坐便器



七彩宝贝
儿童骑乘类



七彩宝贝
儿童骑乘类

圣巴（上海）文化传播有限公司

[< 返回查询页面](#)

产品类别：儿童骑乘类



预约采购

留言洽谈

公司简介

圣巴（上海）文化传播有限公司，是一家融合轮滑产品、商业活动、赛事运营于一体的轮滑文化传播有限公司。其旗下拥有“米高macco”、“SEBA”“mx”、“塔奇诺Takino”等知名国际品牌，同时拥有“米粉节&圣粉节”商业活动IP，“AIC国际公开赛”、“轮冰111”、“轮冰66”等知名赛事IP。

经营品牌

主推产品



圣巴文化
米高儿童轮滑鞋



圣巴文化
ICE-CREAM 滑板车



圣巴文化
ICE-CREAM 滑板车

月度外宣资源列表

项目		数量	提交素材时间	提供素材要求	展现时间
新闻	国际在线新闻、TOM新闻、千龙网新闻、央广网、北青网新闻	每篇稿件5家媒体 每篇稿件	每周4提交次周资料	新品/IP动态、品牌/公司动态等 内容要求： 新品务必原创，有差异性和特点，切记不要出现知识产权纠纷；稿件需配3-5张图片，高清，切记不要加公司水印。 时限要求： 新品/IP动态：提前预告或最近一月上市的新品/IP； 品牌/公司动态：最近一周发生的事件；	发布链接次周4反馈企业
门户	腾讯网新闻（自媒体）、搜狐网新闻（自媒体）、网易3G				
财经	凤凰网财经、中国经济导报、金融界、中金在线、中国日报网财经				
亲子	太平洋亲子、中国育儿网、妈咪网				
地方	上海热线商讯、东方网企业、温州日报、新蓝网、网易江苏、江南时报网、广东晨报、深圳热线				
垂直类对应行业发布	婴童(全球婴童网、中华婴童网、中国婴童招商网)				

注：如有外发稿件需求，请于每周四前按要求提交资料，由中玩协审稿通过后进行分发，次周四反馈发送链接至企业。

品牌宣传中玩协联系人

资料请发送至

邮箱: kevin_wang@tjpa-china.org

电话: 010 6829 3679

请加我的企业微信



王宇臣

中国玩具和婴童用品协会
媒介高级主管

 企业微信