



中国玩具和婴童用品协会
China Toy & Juvenile Products Association

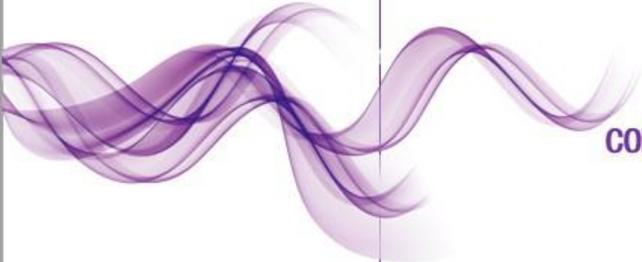


® CHINA
KIDS EXPO
中国婴童展

2020CKE展商宣传资源

展前版

2020年3月



目录

CONTENTS



媒体资源概述



协会自媒体



视频平台媒体



门户行业媒体

PART 01

媒体资源概述



CHINA
KIDS EXP
中国婴童展

CKE中国婴童展是全球领先的婴童用品商贸平台，2020年将于10月21-23日在上海新国际博览中心举办，CTE中国玩具展、CPE中国幼教展和CLE中国授权展同期，四展规模23万平米，2700+展商，5000+品牌，预计10万采购商到场。

除了帮助广大展商在十月展期3天实现预期参展效果外，中玩协还依托超过30万家采购商数据库资源，通过网站、微信、杂志、邮件、邮寄、派发等全渠道，全年度365天为展商提供产品、品牌宣传和精准对接等增值服务。



CKE展商宣传资源



PART 02

协会自媒体

1、中国玩具和婴童用品协会官网（www.wjyt-china.org）

定位：行业信息平台

用户：代理经销群体占70%

流量：月均5W+

栏目：市场洞察、企业动态、
新品速递、展会热点

更新频率：日更

可提供：企业、产品、渠道等新闻发布

稿件要求：新闻式

参与方式：直接提报稿件，编辑保留修改权限



2、中国玩具和婴童用品协会E对接小程序

定位：展商、渠道对接平台

用户：全渠道

曝光量：127W+（截止2月）

栏目：热门展商、展品、活动等

更新频率：自主上传实时更新

可提供：企业品牌、产品、活动发布

稿件要求：图文不限，图片不变形

参与方式：a. 联系会员服务主管开通，

b. 企业直接上传信息



3、CKE中国婴童展官网-信息发布(cn.china-kids-expo.com)

定位：展商新品招商信息平台

用户：代理经销商占比90%

流量：年50W+（百度等推广）

栏目：展商动态、新品查询

更新频率：日更

可提供：展商新闻、新品发布

稿件要求：详见信息收集表（另附）

参与方式：对接会员服务主管申请

附（参考案例）：

https://cn.china-kids-expo.com/2017/zscx_0411/522.html



4、CKE中国婴童展官网-广告发布(cn.china-kids-expo.com)

定位：展商新品招商信息平台

用户：代理经销商占比90%

流量：年50W+（百度等推广）

广告栏目：幻灯、条幅广告

更新频率：周更，幻灯、条幅分别可供5、4家同时展示

可提供：展商新品广告发布

广告规格：jpg图片，分辨率300dpi

首页首屏幻灯：Pc:1920*320px、Mb: 640*330px

首页三屏条幅：480*130px，

首页四屏条幅：480*90px

参与方式：对接会员服务主管申请



5、中国玩具和婴童用品协会微信

定位：行业趋势信息分享平台

用户：代理经销商占比60%

粉丝数量：10W+（会员群、渠道商群同步分发）

内容栏目：趋势新品、品牌新举措、大咖说

发布频率：一周四次

可提供：品牌采访及发布并社群分发

稿件要求：一手素材、绝对干货，不接受直接转载

参与方式：对接会员服务主管，提交新品资料、编辑部筛选后出采访提纲采访



扫一扫关注赢商机

6、玩具婴童用品杂志

定位：行业信息期刊

受众：协会旗下各会员单位、全国各渠道零售商、经销商等

发行数量：30000+

栏目：新势力产品

出版时间：1、4、7、10月，提前一月截稿

可提供：新品发布、品牌故事

稿件要求：一手素材，当季或下季新品

参与方式：对接会员服务主管申请

玩具 & 婴童用品
Toy China
Nursery China

2019.06-10 总第157期

特别专题 融合四海资源,把握全球趋势

国际买家看中国 全球采购商纷至沓来 中国机会再现新魅力



7、EDM电子快讯

企业形象条幅推广

发送目标：300,000+位精准买家

发送时间：-9月（展前）

发送频率：1期/月，共计6期

图片规格：720×140 px，300dpi，JPG格式

产品推介

发送目标：300,000+位精准买家

发送时间：-9月（期新产品推介专题）

发送频率：1期/月，共计6期

图片规格：300×300px，300dpi，JPG格式

文字内容：公司名称，产品名称，产品品牌，
产品特点，材质，规格及面向的渠道商类型

参与方式：对接会员服务主管申请



8、新品手册派发

发送目标：渠道商、批发商、百货、新零售及相关展会

派发时间： -9月

频次： 一次/年

数量： 6W+册

规格： 300×300像素，300dpi，JPG格式，

纯色背景，仅产品无人物/包装

文字： 公司名称，产品名称，产品品牌，

产品特点，材质，规格及意向渠道商类型

参与方式： 对接会员服务主管申请



CKE展商宣传资源



PART 03

视频媒体资源

CHINA
KIDS EXP
中国婴童展

西瓜视频平台媒体

媒体类型：视频平台

媒体明细：西瓜视频等；

可提供：KOL拍摄视频发布

发布周期：两-三周（邮寄收到）

展商要求：仅限各品类重点展商（偏玩具类）

产品要求：仅限有创意新品

参与方式：对接会员服务主管申请

案例：<https://www.ixigua.com/i6788039300010213892/>



CKE展商宣传资源



PART 04

门户行业媒体

门户及行业媒体

媒体类型：门户及行业媒体

媒体明细：新浪网、搜狐网、凤凰网、中华网、
中国婴童网、全球婴童网、全球加盟网、
3158招商加盟网、959品牌招商网等；

可提供：展商新品和新举措信息发布

发布时间：-9月20日

发布频率：1期/周，1期可发多篇

展商要求：仅限各品类重点展商

稿件来源：展商提供或协会编辑部采写，须有CKE展会信息

参与方式：对接会员服务主管申请



享受“心”服务？迎接新订单？

请联系会员服务主管，即刻报名！

刘晓姝女士 电话：010-68293650 邮件：nancy_liu@tjpa-china.org

王一铭女士 电话：010-68293655 邮件：wangyiming@tjpa-china.org

任国荣女士 电话：010-68293653 邮件：selina_ren@tjpa-china.org





2020年10月21日-23日

上海新国际博览中心我们期待与您再相见!



扫一扫商机别错过!